

El Ucabista

132 MAGAZÍN

Mayo / Junio 2014. Publicación de la Dirección de Comunicaciones de la UCAB

• **Ucabista en su salsa: Luis Yslas** (pág. 30) • **Entrevista a Antonio Pérez Esclarín** (pág. 6) • **Hace 100 años, 7 millones de muertos** (pág. 8) • **Redes sociales: piense antes de publicar** (pág. 28) • **Trabajo de dos vías, universidad y comunidades** (págs. centrales)





Publicación
de la Dirección
de Comunicaciones
de la UCAB

Mayo-Junio 2014

Editor

RECTOR

FRANCISCO JOSÉ VIRTUOSO

Director general de la Dirección

General de Comunicación,

Mercadeo y Promoción

SEBASTIÁN DE LA NUEZ

Coordinadora de la DGCMP

KAIRINE TORREALBA

Coordinador de Diseño

de la DGCMP

REINALDO HERNÁNDEZ

Consejo Editorial

ELIZABETH ARAUJO

LUIS ERNESTO BLANCO

NÉSTOR LUIS LUENGO

MARÍA FERNANDA MUJICA

ACIANELA MONTES DE OCA

EMILIO PÍRIZ PÉREZ

Consultor jurídico

LAURENCE QUIJADA

Coordinador de Redacción

SIMÓN GONZÁLEZ

Redacción

NOOR PÉREZ

CAROLI MATHEUS

Proyecto gráfico

TERESA MULET

Fotógrafos

RAÚL ROMERO

JHINESKA ALDANA

DANIELA CLARKE

MARIANA YÉPEZ

CARLOS EDUARDO RAMÍREZ

OSWER DÍAZ MIRELES

Corrección de textos

RICARDO TAVARES

Asistente

GERTRUDIS PÉREZ

Asistente de Oficina

LARRY ROMERO

Distribución

LARRY ROMERO

ROBERTO HERNÁNDEZ

Impresión

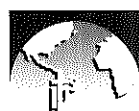
LA GALAXIA

DAMOS QUE HABLAR_ Dedicado a los estudiantes

La UCAB es liderazgo. En la UCAB reconocemos el derecho de los estudiantes venezolanos a la protesta civilizada. Comprendemos a los jóvenes que toman la calle con ideas, con la palabra, con propuestas, pero sin violencia, en reclamo por su futuro, por su ma El debate de las ideas, el reconocimiento del otro, las diferencias, son siempre un estímulo que en la UCAB promovemos. Por tal moti rechazamos la violencia de Estado, la violación de derechos human el uso desproporcionado de la fuerza pública, el ejercicio de gobiern de forma extraconstitucional y el amedrentamiento y la agresión a t de las armas por grupos irregulares. Lo rechazamos ayer y hoy. El Consejo Universitario emitió un comunicado en el que denunció la crisis del Estado de derecho, la criminalización de la protesta y s deslegitimación, así como la forma desproporcionada y abusiva con que han actuado recientemente los órganos de seguridad del Estad en el control del orden público de las manifestaciones legítimamen convocadas por los estudiantes y amplios sectores de la sociedad c De igual manera, muchos compañeros de los jóvenes que han ido a marchar a las calles, aunque no se sumen a las protestas, manifi su solidaridad y apoyo. Hay distintas maneras de participar desde la propia vida universitaria. También debo decir que en esta univer hay estudiantes que piensan distinto y son respetados.

A todos les reafirmo que aquí somos abiertos; no es que *estemos abiertos*. Es que lo *somos*. Somos plurales por naturaleza y convicc abiertos a todas las corrientes del pensamiento. La UCAB es opues a los candados mentales. Paralelamente, ante la crisis que vive el país, velamos por la continuidad de las actividades en nuestra c de estudios sin descuidar la preocupación por lo nacional. Nuestro principal frente de lucha es una universidad abierta, congregando a jóvenes para seguir soñando y luchando juntos por futuro que deseamos. La universidad con sus puertas abiertas y funcionando con normalidad forma líderes, hace propuestas, incie en la opinión pública, reúne a talentosos docentes e investigadores para realizar en cada aula y laboratorio el supremo acto de la educación. En el estudio diario, cada día, la universidad da lo mejor de sí.

—
FRANCISCO JOSÉ VIRTUOSO



AUSJAL
ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES
CONFINANCIADA A LA COMISIÓN DE JESÚS
EN AMÉRICA LATINA

<

FOTO DE PORTADA
MARIANA YÉPEZ



TECNOLOGÍA Y REDES_Pura psicología

Eso, dicen, son las redes sociales: pura psicología. Interesados en entender el comportamiento humano, profesionales ponen su foco en el entorno virtual

De acuerdo con el último informe *Futuro digital Latinoamérica*, que presenta anualmente la consultora ComScore, el latinoamericano promedio dedica 26 horas mensuales a navegar en internet y diez de ellas las consagra a las redes sociales.

Otro estudio, de la firma Business Insider Intelligence, asegura que el internauta promedio pasa 37 minutos diarios en estas plataformas. Es así como ha tomado fuerza una rama de la psicología que se dedica a entender el comportamiento de los individuos interconectados a través de la superautopista de la información.

Desde 2010, la UCAB cuenta con una línea de investigación en ciberpsicología. La iniciativa surgió entre tres profesores de la escuela de Psicología: Juan Carlos Carreño, Alexander Ibarra y José Gregorio De Llano. El campo de estudio de la

ciberpsicología es bastante amplio. Y es que «todo lo que ocurre en redes sociales es conducta», desde la elección del avatar hasta los patrones de navegación, explican Carreño e Ibarra, psicólogos del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH).

PIENSA ANTES DE PUBLICAR

La comunicación en las plataformas sociales no dista mucho de la que tiene lugar en otros escenarios, salvo por el carácter permanente de sus contenidos. «Lo que se publica en la red, se queda en la red», recalcan.

Para desaparecer un mensaje publicado en redes sociales no basta con borrarlo. Si el contenido alcanzó a hacerse viral, siempre quedará algún rastro. La caché de buscadores como Google, las capturas de pantalla y los retuits citados son algunas de las formas de mantener su resonancia en el

ciberespacio.

«En los medios sociales no hay el sentido de transitoriedad que puede haber en la conducta cara a cara o en otros tipos de comunicación, que pretendían ser eternas, como las cartas, pero que fácilmente se pueden destruir», explica Carreño.

O sea: piensa muy bien antes de publicar.

«Tanto las personas como las organizaciones que tienen una presencia activa en la red deben definir claramente sus políticas de contenidos a compartir en internet», señala Ibarra.

Una vez se tienen claros los contenidos a compartir y el nivel de exposición que se desea tener, hay que asumir las consecuencias de esa decisión. Pueden ser positivas (llegar a ser una celebridad) o negativas (ser víctima de algún tipo de acoso).

CONOCE TUS REDES

Los especialistas del CADH invitan a los usuarios a conocer bien las opciones de «autocuidado» disponibles en las redes sociales. «Es fundamental lograr una combinación adaptativa entre para qué usas esa red y para qué quien la creó quiere que la uses», afirma Carreño.

«No tuittees nada que no le dirías a un desconocido en el metro, porque Twitter está diseñado para que la información sea pública, aunque tengas el candadito», recomienda Carreño.

Según Ibarra, «muchas veces las plataformas ocultan esas opciones de privacidad, como una forma de garantizar que los contenidos sean públicos y se compartan, pero es responsabilidad de cada usuario conocer sus redes».

LIGIA C. VILLAMEDIANA

PRESENCIA EFECTIVA

Juan Carlos Carreño y Alexander Ibarra recomiendan considerar los siguientes principios para tener una presencia efectiva en redes sociales:

- LO QUE SE PUBLICA EN LA RED, SE QUEDA EN LA RED
- CREA TU POLÍTICA DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES
- CONOCE LAS OPCIONES DE AUTOCUIDADO DE CADA PLATAFORMA
- ASUME LAS CONSECUENCIAS DE TU NIVEL EXPOSICIÓN

CIBERPSICOLOGÍA AQUÍ

La línea de investigación en ciberpsicología coordina un seminario en los últimos años de la carrera de Psicología, publicaciones en revistas arbitradas y conferencias. Bajo la tutela de Carreño, Ibarra y De Llano, se han realizado investigaciones en temas como:

- _ Tipo de presencia en Facebook y variables de la personalidad.
- _ Uso problemático de internet.
- _ Sexting y calidad de la relación romántica.
- _ Correlación entre tipos de uso de internet y rendimiento académico.

Algunas de estas investigaciones están en proceso y otras ya han arrojado resultados. Un trabajo de grado halló que las personas ansiosas tendían a tener mayor uso problemático de internet. Otra tesis encontró evidencia de que personas tienden a mostrar en las redes sociales indicadores conductuales congruentes con su personalidad *offline*. Según este último trabajo, las personas narcisistas tienden a tener mayor número